

令和6年度 経営発達支援事業実績評価

函南町商工会

1 評価期間 令和6年度（令和6年4月1日～令和7年3月31日）

2 評価基準 （A：十分達成（100%以上） B：概ね達成（80～99%） C：半分程度達成できた（30～79%） D：ほとんど達成できていない（30%未満） Z：実施不可能のため評価不可）

総合評価 B 全体として目標を概ね達成した。

項目	主な内容	内部評価
3-1. 地域の経済動向調査に関する こと	地域経済動向調査を4半期ごとに実施し要約結果を管内事業所へ書面で送付し、本会HPで公開した。県連へ調査報告する小規模企業景気動向調査の公式結果についても毎月公開した。	A
3-2. 需要動向調査に関すること	函南逸品フェアについては、函南ブランド認定品を集めた、函南ブランドマルシェを道の駅で開催したため、評価対象とした。また、首都圏スーパーとの商談を実施した。目標の半数を達成した。	C
4. 経営状況の分析に関すること	経営分析については財務分析基礎セミナーなどを3回実施した。事業計画策定や補助金申請時に経営分析支援を26件実施した。	B
5. 事業計画策定支援に関する こと	経営革新計画や事業承継計画の策定や小規模事業者持続化補助金などの補助事業計画策定を支援したが、令和6年度は公募回数が国の事情により少なかったため例年より支援件数が減少した。	C

<p>6. 事業計画策定後の実施支援に 関すること</p>	<p>物価高騰や最低賃金の引き上げによる経営環境の 中で事業計画策定により経営力が向上した事業者 を支援することができた。</p>	<p>B</p>
<p>7. 新たな需要の開拓に寄与する 事業に関すること</p>	<p>アンテナショップ等の出展者は増減ないが、売上が 急上昇しており、個々の商品については評価が上が っている。ECサイトについては、ふるさと納税返 礼品に登録している商品への掲載拡大を検討して いる。こちらについても函南ブランドマルシェを調 査対象とした。</p>	<p>C</p>