

令和4年度 経営発達支援事業実績評価

函南町商工会

1 評価期間 令和4年度（令和4年4月1日～令和5年3月31日）

2 評価基準 （A：十分達成（100%以上） B：概ね達成（80～99%） C：半分程度達成できた（30～79%） D：ほとんど達成できていない（30%未満） Z：（実施不可能のため評価不可）

3 項目別評価

項目	主な内容	内部評価
3-1. 地域の経済動向調査に関すること	地域経済動向調査を4半期ごとに実施し要約結果を管内事業所へ書面で送付し、本会HPで公開	A
3-2. 需要動向調査に関すること	コロナウイルスの影響により商談会やイベントが中止となり評価不可	Z
4. 経営状況の分析に関すること	オンラインによる事業計画策定個別相談会を2回実施し、計画策定や補助金申請相談時に経営分析支援を25事業者へ実施し概ね目標を達成した。	B
5. 事業計画策定支援に関すること	県連東部広域支援拠点と連携し経営革新計画や補助金事業計画について目標どおり支援した。	A
6. 事業策定後の実施支援に関すること	概ね計画通り支援目標を達成したが、コロナウイルスや物価高騰の影響により支援先の売上、利益の伸び率が低かった。	A
7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	事業計画策定支援した事業者の新商品販路開拓のため商談会出展支援を行い概ね目標を達成した。	B
伴走型小規模事業者支援事業	計画に基づき補助事業を実施し小規模事業者への経営力強化に役立つ成果を得た。	A

(別紙)

3-1. 地域の経済動向調査に関すること

計画記載項目	今年度目標	実施件数	内部評価
地域の経済動向分析の公表回数(回)	1	4	A 目標を十分達成
景気動向分析の公表回数(回)	4	4	A 目標を十分達成

3-1. 地域の経済動向調査に関することについて評価・コメント

評価・・・目標を上回る実施状況であり着実に実施されていると評価できます。地域の経済動向調査は、結果を会員事業者に役立てていただくことと経営状況の分析につなげる事業者の掘り起こしが主旨となっています。当商工会による地域経済の状況や傾向等の分析が加われば、会員事業者にとってさらに有益な調査結果になります。

3-2. 需要動向調査に関すること

計画記載項目	今年度目標	実施件数	内部評価
かなみ逸品フェアの調査対象事業者数(者)	5	Z	Z コロナウイルスの影響によりかなみ逸品フェアを中止したため評価不可
ビジネス商談会の調査対象事業者数(者)	10	Z	Z コロナウイルスの影響によりビジネス商談会が開催されなかったため評価不可
チョウザメ商品の調査対象事業者数(者)	1	Z	D 商工まつりのイベント規則に従い、コロナ対策のため対面調査ができなかった

3-2. 需要動向調査に関することについて評価・コメント

評価・・・本年度は新型コロナによる影響を受け3件が全て実施不可だったためやむを得ない結果でした。目標として特定した事業は未実施でしたが需要動向調査に資する事業は実施されており、その点は自己評価に加えられるべきと思います。

4. 経営状況の分析に関すること

計画記載項目	今年度目標	実施件数	内部評価
個別セミナー開催回数(回)	6	2	C 県連事業で対応したため 単独実施回数が減少
分析件数(件)	25	25	A 目標を十分達成した

4. 経営状況の分析に関することについて評価・コメント

評価・・・コロナ禍にあって個別セミナーの開催回数は目標の1/3にとどまりましたが、オンラインの個別相談会を実施するなどの努力が見られます。分析件数では目標に近い実施だったことはそのような努力の成果だったと評価できます。

5. 事業計画策定支援に関すること

計画記載項目	今年度目標	実施件数	内部評価
事業計画策定支援件数(件)	25	26	A 目標を十分達成
創業事業計画支援件数	13	7	B 目標を概ね達成した

5. 事業計画策定支援に関することについて評価・コメント

評価・・・事業計画策定支援は同じ1件でも投入量や難易度が異なります。どのような事業計画支援だったのかも含めた自己評価が望ましいところです。創業事業計画支援件数は目標を下回りましたが7件の結果はそのような観点で評価できます。

6. 事業計画策定後の実施支援に関すること

計画記載項目	今年度目標	実施状況	内部評価
フォローアップ対象事業者数(社)	30	35	A 目標を十分達成
頻度(延回数)	140	112	B 目標を概ね達成した
売上増加事業者数(社)	15	6	C 目標を半分程度達成した
利益率1%以上増加事業者数(社)	5	3	B 目標を概ね達成した
創業者対象事業者数(社)	13	21	A 目標を十分達成した
創業者頻度(社)	39	59	A 目標を十分達成した
計画通りの創業者数(社)	3	3	A 計画目標を十分達成

6. 事業計画策定後の実施支援に関することについて評価・コメント

評価・・・概ね目標を達成しており着実に実施されています。事業計画策定後の支援が重要であり、特に創業者や創業予定者にとって未知な領域となるため継続的な伴走支援が求められます。その点で創業者関連が大きく目標を上回っている点は高く評価できます。

7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

計画記載項目	今年度目標	実施件数	内部評価
かなみ逸品フェア出展業者数（社）	18	5	C コロナ対策として商工会HP内にECサイトを開設
かなみ逸品フェア売上額／社（社）	5	—	Z 令和4年度末にサイト開設のため
かなみ逸品フェア成約件数（社）	3	—	Z 令和4年度末にサイト開設のため
アンテナショップ等参加事業者数（社）	2	3	A タマガワグリーンマーケットに3事業所が出店し目標を十分達成した
アンテナショップ等売上額／社（万円）	10	174	A 目標を十分達成した
ECサイト参加事業者数（社）	10	5	C 目標を半分程度達成した
ECサイト売上／社	4	—	Z 令和4年度末にサイト開設のため
ECサイト成約件数（社）	4	—	Z 令和4年度末にサイト開設のため

7. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関することについて評価・コメント

評価・・・コロナ禍で未実施の事業もありましたがアンテナショップ等参加事業者数やそこでの売上高が大きく目標を上回っています。このような事例を会員事業者に横展開させていくことが必要になります。ECサイトについては目標を下回りましたが今後も拡大は確実であり、来年度以降の目標達成が期待されます。

令和4年度伴走型小規模事業者支援推進事業

事業分類	内容	成果
7. 新たな需要の開拓に寄与する事業	<p>①SNS 告知用デザイン制作 セミナー【基礎編・応用編】 2回の実施</p> <p>②かんなみの魅力再発見 「かんなみオールスターマ ップ」の作成 6,000部</p>	<p>受講者 31名</p> <p>SNS 告知用デザインを制作 できるようになった。</p> <p>29社の事業者の経営革新の 認定や各種補助金の利用事 業所をPRできた。</p>
9. 経営指導員等の資質向上に関する事	Microsoft365 を活用した経営支援手法研修	データ収集、集計までの効率化と速やかなデータ共有が実現し、各職員のアプリ活用範囲も広まった。
8. 事業の評価・見直しをするための仕組みに関する事	クラウド型経営支援ツール 「商工イントラ」の導入 ※県下商工会一斉導入	商工イントラの経営分析結果等を活用し19社の事業計画を策定した。

令和4年度伴走型小規模事業者支援推進事業に関する評価・コメント

評価・・・SNS 告知用デザイン制作セミナーに31名の受講者があったことは今後の成果に期待が持てます。また、現在商工会にとって会員事業者へのDX化支援が主要なテーマになっており、インボイス制度や電子帳簿保存など事業者のニーズも高まっています。その点で、経営指導員等の資質向上を目的にMicrosoft365を活用した経営支援手法研修を実施したことはタイムリーな企画であると評価できます。